

Har du flair for brand strategier og markedsføring, er du detaljeorienteret og kan du lave overbevisende salgsmateriale, så er det måske dig vi søger til stillingen som Marketing Koordinator i ALLIANC Marketing Group.

Om os og stillingen:

I ALLIANC Marketing Group arbejder vi i spændfeltet mellem salg af kommercielle partnerskaber, aktiveringer af sponsorer, event-afvikling, samt medieindkøb og udvikling af kampagner. Vi sætter en ære i at levere høj service og de bedste løsninger for vores kunder. Kundeporteføljen er bl.a. Superligaklubber, musikfestivaler, artister og større sportsbrands, samt landsdækkende virksomheder. Som Marketing Koordinator vil du arbejde på tværs af områderne "Sponsorship", "Media" og "Event", og du vil både arbejde med markedsføring og strategi for kunder, samt markedsføring og udvikling af content til markedsføring og branding af ALLIANC Marketing Group.

Dine primære opgaver vil være:

- At understøtte salgstaben og i samarbejde med den enkelte sælger, udvikle strategier og lave al salgsmateriale til kommercielle partnerskaber, mediekampagner og events.
- At kunne spore den gode historie og skrive/opbygge cases, infografikker og blogindlæg som en del af vores egen content-strategi.
- Drift af kunders kampagner og tiltag på sociale medier.
- Drift af ALLIANC Marketing Group's hjemmeside, samt aktiviteter på LinkedIn og Instagram.
- Opstart af dokumentation og evaluering på aktiviteter, både internt og eksternt via survey-værktøj.

Om dig:

- Du har sans for detaljen og sætter en ære i at levere salgsmateriale der er skarpt på formuleringer, struktur og layout.
- Du navigerer ubesværet – og kan folde dig kreativt ud - i PowerPoint.
- Du har en uddannelse inden for markedsføring og strategi, såsom cand.merc. (SMC, IMM, BCM, EMF eller lignende) og gerne flere års erfaring fra arbejdsmarkedet med markedsføring, salg og strategi.
- Du har erfaring med kvalitativ og kvantitativ analyse.
- Du er udadvendt, idérig, arbejder selvstændigt og brænder for at levere på et højt niveau.

Det er yderligere en fordel hvis du:

- Har erfaring med Wordpress og drift af hjemmesider.
- Har erfaring med Analytics, Adwords og/eller SEO.
- Har en naturlig interesse for sport, da mange af de kommercielle partnerskaber laves i forbindelse med store danske sportsbrands.

Vi er en lille virksomhed i konstant udvikling og med højt til loftet, og du vil derfor have mulighed for løbende at præge opgaver, nye projekter og strategiske tiltag.

For yderligere informationer eller spørgsmål vedrørende stillingen, kontakt da partner, Michael Larsen, på tlf. 2061 4960, eller mail: mila@allianc.dk.

Lyder ovenstående som dit næste drømmejob, så send en motiveret ansøgning og dit CV, samt eventuelle referencer til mila@allianc.dk og skriv "Marketing Koordinator" i emnefeltet. Stillingen er fuld tid, med tiltrædelse snarest muligt. Vi holder løbende samtaler med egnede kandidater.